



# แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



## คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนโดยมีการ วิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยจากปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย มีการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ให้สอดคล้องกับพระราโชบายและรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ การขับเคลื่อนการศึกษาไทย 4.0 ผนวกกับ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561) ในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน และเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสู่สากล ตามสภาพปัญหาและความต้องการที่ แท้จริงของชุมชน โดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ในการนี้มหาวิทยาลัยขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันจัดทำ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อ การดำเนินงานเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เมษายน 2565

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทนำ	ง
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570	3
วิเคราะห์กำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	8
จุดเน้นยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น	9
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น	10
กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน	11
กลยุทธ์: 2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต	11
กลยุทธ์: 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	12
กลยุทธ์: 4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	14
กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น	14
จุดเน้นยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู	15
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู	16
กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ	17
กลยุทธ์: 2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม	17
กลยุทธ์: 3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง	17
กลยุทธ์: 4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ	18
กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา	19
จุดเน้นยุทธศาสตร์ยกคุณภาพการศึกษา	19
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา	21
กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย	21
กลยุทธ์: 2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง	22
กลยุทธ์: 3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ	23
กลยุทธ์: 4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	24
กลยุทธ์: 5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล	25

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
จุดเน้นยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ	26
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ	26
กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ	27
กลยุทธ์: 2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ	27
กลยุทธ์: 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ	28
กลยุทธ์: 4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ	28
กลยุทธ์: 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ	29

## บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีการขับเคลื่อนพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570 โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากร คน งบประมาณ การติดตาม และประเมินผลตามแผนปฏิบัติงาน มีการเร่งรัดดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานโดยมีกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี เป็นผู้ประสานการรายงานและติดตามแผนปฏิบัติงานทุกไตรมาส เพื่อรายงานคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) คณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายนโยบาย และแผน งบประมาณและความเสี่ยงและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สำหรับการพัฒนาชุมชน ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยดำเนินการภายใต้โครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มีโครงการหลักในการดำเนินโครงการ และจัดกิจกรรมภายใต้พื้นที่รับผิดชอบ 4 พื้นที่ ดังนี้

- 1) พื้นที่จังหวัดนครนายก
- 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี
- 3) พื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ จังหวัดลพบุรี
- 4) พื้นที่กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในอนาคตซึ่งมีปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารมหาวิทยาลัยประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

สภาพปัจจุบัน จุดอ่อน ปัญหา และความเสี่ยง

### ปัจจัยภายใน

1. จำนวนรายรับของมหาวิทยาลัยที่ลดลง เนื่องจากได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐที่มีจำนวนลดลง ประกอบกับจำนวนนักศึกษาที่ลดลงทำให้รายรับของมหาวิทยาลัยน้อยลง
2. จำนวนนักศึกษา เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีโอกาสคัดสรรผู้สมัครค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและมหาวิทยาลัยเปิด
3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นต้องพิจารณาเกี่ยวกับหลักสูตรและการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นให้มีคุณภาพได้ มาตรฐานและมีงานทำ โดยเฉพาะการจัดการเรียนการสอนที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษามีพื้นฐานและศักยภาพความพร้อมที่หลากหลาย
4. ระเบียบและข้อบังคับ “การบริหารการเปลี่ยนแปลง” ระเบียบและข้อบังคับต้องมีความคล่องตัว

5. เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้การบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ต้องมีการปรับตัวเป็นอย่างมาก

6. พัฒนา “ที่ดินและทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา” (Intellectual Property) ให้เป็นฐานของการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในอนาคต

#### ปัจจัยภายนอก

1. จับมือกับพันธมิตรร่วมสร้างโมเดลและพันธกิจใหม่ๆ (Partnership University)
2. แบ่งปันทรัพยากรร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพ (Sharing University)
3. สร้างประสบการณ์การทำงานที่แท้จริง (Experiential University)
4. สร้างแพลตฟอร์มระบบสมาชิก (Subscription University)
5. แปลงงานวิจัยสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Entrepreneurial University)

## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570 ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น<sup>1</sup>

เป้าประสงค์: ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน<sup>2</sup>

- กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน  
2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต  
3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน  
5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น

<sup>1</sup> การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ

<sup>2</sup> จุดมุ่งหมายในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู<sup>3</sup>

เป้าประสงค์: ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ<sup>4</sup>

- กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ  
2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม  
3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง  
4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ  
5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา<sup>5</sup>

เป้าประสงค์: นวัตกรรมสร้างสรรค์<sup>6</sup>

- กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย  
2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง  
3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ  
4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย  
5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ<sup>7</sup>

เป้าประสงค์: ยึดหลักธรรมาภิบาล<sup>8</sup>

- กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ
2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ
  3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ
  4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ
  5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

<sup>3</sup> การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม

<sup>4</sup> จุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

<sup>5</sup> การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา

<sup>6</sup> จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

<sup>7</sup> การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

<sup>8</sup> จุดมุ่งหมายในการจัดทำแผนพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคคลให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



- อุดมการณ์:** “ข้าพคนของพระราชมุ่งมั่นพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์”
- ปรัชญา:** เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ และเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสู่สากล
- ปณิธาน:** มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนและถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนได้มีโอกาสเรียนอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- อัตลักษณ์:** การฝึกหัดครูเป็นรากฐานของมหาวิทยาลัย
- คติพจน์:** ปัญญาเป็นแก้วของนรชน (ปัญญา นรณํ รตนํ)
- วิสัยทัศน์:** เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในพื้นที่ เพื่อการขับเคลื่อนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การผลิตและพัฒนาครู การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน และได้มาตรฐานระดับสากลภายในปี พ.ศ. 2569
- พันธกิจ:**
1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นประชากรที่มีคุณค่าของท้องถิ่นในสังคมไทยและสังคมโลก
  2. วิจัยและพัฒนาวิชาการที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อมุ่งเน้นแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
  3. บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคมภายใต้การจัดการเทคโนโลยีสมัยใหม่ น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างต่อเนื่อง
  4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
  5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จาก อุดมการณ์ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ คติพจน์และพันธกิจ นำไปสู่การกำหนด

แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

เพื่อการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดังต่อไปนี้

## ระบบบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีนโยบายและแนวทางปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ โดยนำแนวทางการทำงานในตำบลโครงการ U2T มาปรับใช้ในการปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัย เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) มาใช้ในการปฏิรูประบบบริหาร โดยให้ความสำคัญกับคน (Valuing people) การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (Ethics and transparency) การเรียนรู้ ระดับองค์กรและความคล่องตัว (Organizational learning and agility) และเป็นมหาวิทยาลัยองค์กรสมัยใหม่ มีการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงาน SMART University (SMART PNRU)

S = Service มีจิตสำนึกในการให้บริการ

M = Management มีระบบบริหารจัดการที่ดี

A = Active มีความกระตือรือร้น

R = Responsibility มีความรับผิดชอบ

T = Technology มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

โดยมีแนวทางการปฏิรูปการบริหาร 4 ด้าน ประกอบด้วยดังนี้

### 1) ด้านการบริหารบุคลากร

มหาวิทยาลัยมุ่งพลิกโฉมการผลิตและพัฒนาครู มุ่งผลิตและพัฒนาครูประจำการให้เป็นครูที่มีคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานสูงทัดเทียมกับครูของนานาชาติและเป็นแบบอย่างให้แก่สถาบันผลิตและพัฒนาครูของประเทศ สกกับการเป็นสถาบันผลิตครูแห่งแรกของประเทศ นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาบุคลากรแต่ละคณะให้มีขีดสมรรถนะที่เข้มแข็งตามสาขาที่มีความชำนาญหรือเชี่ยวชาญให้ทันสมัย เป็นนักเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแหล่งผลิตวิศวกรสังคมที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศมีศักยภาพในการขับเคลื่อนระบบและกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการวิชาชีพ เพื่อการจัดการเรียนรู้ทุกระดับที่เหมาะสมภายใต้วัฒนธรรมดิจิทัล ศูนย์การจัดการศึกษาศาสตร์การจัดการ เพื่อสร้างนักบริหารจัดการที่มีมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลเหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนสังคมและประเทศโดยการขับเคลื่อนระบบพัฒนาสมรรถนะ

พัฒนาบุคลากรทุกประเภท ทุกระดับ ให้มีขีดสมรรถนะที่เข้มแข็งตามสาขาที่มีความชำนาญหรือเชี่ยวชาญให้ทันสมัย ระบบและกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการวิชาชีพ เพื่อการจัดการเรียนรู้เน้นพหุมิติบนฐานความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ระบบคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเองหรือขององค์กร ระบบคุณภาพทุกหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานระดับสากล พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะการบริการวิชาการ วิจัย และการจัดการเรียนการสอน สู่การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจของอาจารย์ในการพัฒนาท้องถิ่นเป็นภาระงานหลัก

มหาวิทยาลัยมีการปฏิรูประบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นสมรรถนะ จริยธรรม และผลลัพธ์ (Performance Ethics and Outcome-based) ให้ความสำคัญกับ Talent ทั้งคนไทยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และการสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (Mobility) มีระบบประเมินเพื่อให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เน้นความแตกต่าง ไม่เป็น แบบ One size fits all โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) การรับเข้า ระบบและวิธีการทดสอบความรู้ ทักษะ เจตคติ ในการปฏิบัติงานทั้งฝ่ายวิชาการ และฝ่ายสนับสนุน
- 2) การพัฒนา ระบบสนับสนุนพัฒนาทั้งความรู้ ทักษะ เจตคติ ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ Up-skills/ Re-skills/ New-skills
- 3) การจูงใจ ระบบสวัสดิการ ค่า-ผลตอบแทนที่เหมาะสม สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- 4) การประเมิน ระบบประเมินที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน

## 2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิรูปด้านนโยบายและแผน ระบบการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น (Focused) คล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการสมทบการเงิน (Matching) เพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบของ มหาวิทยาลัยและกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างคล่องตัวและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการทรัพยากรสินทรัพย์ให้คุ้มค่า มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน และสอดคล้องกับการประเมินทุกมิติ

### 3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิรูปด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ให้เกิดความคล่องตัว และเอื้อ ต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน ตามหลักธรรมาภิบาล

## 4) ด้านระบบธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยมีการยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยยุคใหม่ (Modern Management) ที่เน้น ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณะ บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสนับสนุนวิชาการ โดยมีเป้าหมาย คือการสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น SMART University โดยผ่านระบบกลไก

## การก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในพื้นที่สู่สากล



### วิเคราะห์กำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566-2570)

**ด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน** ได้แก่ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนสมัยใหม่และเน้นประสิทธิภาพการเรียนรู้ในสถานการณ์โรคระบาดของ COVID-19 การพัฒนาหลักสูตรตามทิศทางของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เช่น หลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม หรือหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น การ Upskill/Reskill คนในวัยทำงาน โดยเน้นความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของนิสิต นักศึกษา เช่น active learning และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ด้านการพัฒนาและแสวงหาบุคลากร** ได้แก่ การพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์ เพื่อตอบสนองต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 การจ้างผู้เชี่ยวชาญการวิจัยระดับโลก ทั้งแบบเต็มเวลา (Full-time) และไม่เต็มเวลา (Adjunct & Visiting Scholar) ทุนบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellows) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ด้านความเป็นนานาชาติ** ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมในลักษณะ strategic partner มีรายละเอียดความร่วมมือที่ชัดเจน โดยสถาบันอุดมศึกษาควรระบุสถาบันอุดมศึกษาและกิจกรรมความร่วมมือที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้น ของสถาบันอุดมศึกษาและประเทศ เช่น การวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรร่วม เป็นต้น ทุนการศึกษาให้ประเทศในกลุ่มที่ขาดแคลน เช่น ASEAN เป็นต้น เพื่อดึงนิสิต นักศึกษาระดับมัธยมจากทั่วโลกมาเรียน และศึกษาวิจัยในประเทศไทย การจัดประชุมวิชาการระดับโลกที่สามารถดึงนักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกให้เข้าร่วมได้ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม** ได้แก่ ระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การผลักดันศูนย์วิจัยให้สู่ระดับโลก เช่น การดึงคือนักวิจัยระดับโลก

มาร่วมงาน การส่งเสริมให้แสวงหาทุนวิจัยระดับนานาชาติ และกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก ระบบบริหารกลุ่มวิจัยภายในสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา โดยสอดคล้องกับระบบทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินที่จัดสรรเป็น block grant และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ด้านการความร่วมมือ** ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/เอกชน/ชุมชนตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา ในลักษณะจตุรภาคี การรวมกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ยั่งยืน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570

### ยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น

#### จุดเน้น

พัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่ ชุมชนและตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครทั้งด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่นและการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการการเรียนการสอน ดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรม ชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น

#### แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนา Community-Based Innovation Parks 5 ในระดับภูมิภาค โดยพิจารณาจากศักยภาพและความพร้อมด้านเครื่องมือ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในพื้นที่รับผิดชอบเป็นฐาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยใช้ appropriate technology

- สำรวจศักยภาพเชิงพื้นที่ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาคีใน ระดับภูมิภาค

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการ วิจัย ทดสอบ วิเคราะห์มาตรฐานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุกัญชีของนวัตกรรมในชุมชนรวมถึง pilot plant เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุกัญชีของนวัตกรรมในชุมชน

- สร้างเครือข่ายการใช้ทรัพยากรร่วมกันในรูปแบบ คณะกรรมการเครือข่าย ทั้งบุคลากร และงบประมาณร่วมกัน โดยใช้การทำ MOU ร่วมกันในระดับภูมิภาค หน่วยงาน อววน. ต่างๆ ของ กระทรวง อว. และกระทรวงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้น ให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพ ร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยเปิด พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครดำเนินงานในรูปแบบ one-stop service ครอบคลุมตั้งแต่การหาแหล่งทุนการสนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยี (community

knowledge sharing space) อุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานการจับคู่ผู้ประกอบการ (business matching) และระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าเพื่อรองรับผลผลิตจากผู้ประกอบการชุมชนผ่านภาคเอกชนสู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

- ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ต่อยอดนวัตกรรมยกระดับผู้ประกอบการร่วมกับ ภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการชุมชนและนำเสนอหน่วยงานอื่น อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- พัฒนาลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับ ท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดขึ้นจากการทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่าน University as a Market Place Platform จัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรมโดยมหาวิทยาลัย
- จัดตั้งหน่วยการตลาดรวบรวมและกระจายสินค้าชุมชนทั้ง online และ onsite
- สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้ง ผลิตภัณฑ์การเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางใน การจำหน่ายสินค้าชุมชน)
- สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น

**เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน** การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

1.1 จำนวนชุมชน หมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ (ชุมชน/หมู่บ้าน)

1.2 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และจำนวนโครงการฯ สละสม (แยกตามประเภทเป้าหมาย) (โครงการ)

1.3 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่า และจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น (แหล่ง)

1.4 อัตราเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ร้อยละ)

1.5 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (วิสาหกิจชุมชน/ราย)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

## 1. โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน(ศาสตร์พระราชา)

### กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่/โรงเรียนมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่	ชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียน	15	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย - สถาบันวิจัยฯ - สำนักศิลปะฯ
2. จำนวนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ	กิจกรรม	10	10	15	15	15	15	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
3. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	1,500	1,500	1,600	1,800	1,800	1,800	-ทุกคณะ/ วิทยาลัย
4. บุคลากรมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้สามารถบูรณาการเรียนการสอนได้	คน	-	-	125	150	175	175	-ทุกคณะ/ วิทยาลัย

## 2. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

### กลยุทธ์: 2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
5. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสถานศึกษาชุมชน และสังคม	กิจกรรม	≥14	-	15	15	20	20	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย - สำนักศิลปะฯ - โรงเรียนสาธิตฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค	โครงการ	-	6	8	10	10	12	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย - สำนักศิลปะฯ

### 3. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต(ศาสตร์พระราชา)

### 4. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
7. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดยบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	10	10	10	10	10	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
8. จำนวนหลักสูตรอบรมแกนนำชุมชนส่งเสริมคุณลักษณะคนไทย 4 ประการ	หลักสูตรระยะสั้น		-	4	4	4	4	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
9. จำนวนนวัตกรรมทางสังคม และทางการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่ผลิตได้เองภายในประเทศ	ผลงาน	1	-	2	2	3	3	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยฯ



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
10. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น	โครงการ	-	5	5	5	5	5	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
11. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	4	7	10	10	10	10	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
12. จำนวนองค์ความรู้งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต่อจังหวัด)	องค์ความรู้	-	4	4	4	8	8	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
13. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ อัตลักษณ์ (ต่อจังหวัด)	อัตลักษณ์	-	4	1	1	2	2	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
14. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น (ต่อจังหวัด)	กลุ่ม	-	4	5	5	5	5	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
15. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น(ต่อจังหวัด)	ศูนย์	-	-	4	4	4	4	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะวิทยาศาสตร์ฯ - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
16. ช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media โดยมหาวิทยาลัย ดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace	ช่องทาง	-	-	3	3	5	5	- คณะวิทยาการจัดการ

## 5. โครงการพัฒนาชุมชนน่ายู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

### กลยุทธ์: 4. ชุมชนน่ายู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
17. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนน่ายู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ร้อยละ	5	5	5	5	5	5	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา
18. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนน่ายู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ชุมชน	7	-	7	7	12	12	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา

## 6. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน (ศาสตร์พระราชา)

### กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
19. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการจัดการเรียนการสอนเข้ากับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	รายวิชา	10	10	10	10	10	10	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
20. จำนวนพื้นที่อื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับจังหวัด	พื้นที่บริการ	-	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
21. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ของสถาบันอุดมศึกษา	โครงการ	-	10	15	15	20	20	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
22. จำนวนนักศึกษา/ชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน	คน/ชุมชน	-	50	50	50	50	50	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา
23. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนต้นแบบ (ต่อจังหวัด)	ศูนย์	-	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
24. องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าปียกระดับการใช้ทรัพยากรของพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน SDG (ต่อจังหวัด)	องค์ความรู้/นวัตกรรม	1	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย -สถาบันวิจัย
25. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม(Green/Sustainability)	อันดับตาม THE Impact Ranking	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
26. จำนวนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่(Integrated Government Budget)	งบประมาณ	30 ล้าน บาท	-	30 ล้าน บาท	30 ล้าน บาท	35 ล้าน บาท	35 ล้าน บาท	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย

## ยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู

### จุดเน้น

เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐาน ระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏพระนครอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทาง เศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูให้มี สมรรถนะกลางคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- กิจกรรมสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้มีศักยภาพเข้าเรียนวิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูที่มีมาตรฐาน เพื่อให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีสมรรถนะสูงและเป็นความต้องการของประเทศ
- พัฒนาทักษะการเป็นครูพี่เลี้ยงและผู้สอนงาน (Coaching) เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมระบบเส้นทางการเข้าสู่วิชาชีพครู

- มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูของวิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
  - พัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์ ผู้ผลิตบัณฑิตครูและศิษย์เก่าบนดิจิทัลแพลตฟอร์มกลางของประเทศ (Thai MOOC) เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
  - สร้างระบบ และกลไกในการกำกับคุณภาพงานวิจัยและบทความของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
  - มีมาตรการให้การเผยแพร่งานวิจัยทางการศึกษาเป็นสมรรถนะหลักของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
  - ปรับปรุงเว็บไซต์ของวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ให้มีข้อมูลครบถ้วนและมีระบบการจัดการวารสารแบบออนไลน์ที่สะดวกต่อการใช้งาน
  - พัฒนาและใช้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยให้เป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยด้านการศึกษามีคุณภาพสูง ให้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาด้านนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย
  - จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหาร สถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู

**เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ** การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีคุณภาพได้ มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- 2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีอัตลักษณ์ สมรรถนะ และคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 (หลักสูตร/กระบวนการ)
- 2.2 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่เข้าสู่วิชาชีพ (ระบบ)
- 2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายในเวลา 1 ปี (ร้อยละ)
- 2.4 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา (ร้อยละ)
- 2.5 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษา ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ร้อยละ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

### 7. โครงการผลิตครูมีอาชีพทั้งระบบ

กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
27. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาการเป็นครูมีอาชีพ	หลักสูตร/สาขาวิชา	13	13	13	13	13	13	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู
28. จำนวนครูของครูได้รับการ re-skill up-skill and new-skill	คน	-	300	300	300	300	300	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู
29. จำนวนนักศึกษาและครูประจำการได้รับการพัฒนาในกระบวนการผลิตและพัฒนาครู	คน	-	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู

### 8. โครงการบ่มเพาะและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้กับนักศึกษาครู

กลยุทธ์: 2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
30. จำนวนของนักศึกษาครูที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	คน	960	960	960	960	960	960	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -สำนักศิลปะฯ -พุทธวิซาลัย

### 9. โครงการพัฒนานักศึกษาครูด้วยแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์: 3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
31. จำนวนของนักศึกษาครูที่เข้ารับการพัฒนาด้วยแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	คน	960	960	960	960	960	960	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู

## 10. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
32. จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษา และศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน	คน	-	30	30	30	30	30	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
33. จำนวนครูประจำการ และศิษย์เก่า ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	คน	-	30	30	30	30	30	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
34. จำนวนนักศึกษาครูทุกชั้นปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	คน	-	960	960	960	960	960	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
35. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครู(จบชั้นปีที่4) ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู	คน	-	300	300	300	300	300	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
36. จำนวนบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ	คน	-	25	25	25	25	25	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
37. ร้อยละบัณฑิตครูในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมามีงานทำ	ร้อยละ	-	90	90	90	90	90	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู

## 11. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ โรงเรียน ตชด และโรงเรียนกองทุนการศึกษา(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
38. จำนวนโรงเรียนโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	-	30	30	30	30	30	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ -โรงเรียนประถมสาธิตฯ -ศูนย์สาธิตการบริบาลฯ
39. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	3	3	3	3	3	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ -โรงเรียนประถมสาธิตฯ

### ยุทธศาสตร์ยกคุณภาพการศึกษา

#### จุดเน้น

ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา soft skills คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชบัญญัติ และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่นทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักฐานมาตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

#### แนวทางการดำเนินงาน

- การสร้างการรับรู้โครงการวิศวกรสังคมแก่คณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเป็นที่ปรึกษาโครงการวิศวกรสังคม
- การนำทักษะที่ผ่านการอบรม/ความรู้ไปใช้ แก้ปัญหาผ่านการจัดทำโครงการวิศวกรสังคมของนักศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานและแก้ไขปัญหาพร้อมกับชุมชน
- การดำเนินงานขยายผลโครงการวิศวกรสังคม โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่น ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม

- เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายร่วมปฏิบัติให้เป็นต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม
- เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ รู้หน้าที่ มีใจอยากทำ มีความรู้ทักษะที่จะทำเพื่อชุมชน เคารพตัวเองเคารพสังคม และลงมือทำตามศักยภาพ
- เพื่อสร้างการมีอาชีพ-มีงานทำ หรือการมีรายได้ระหว่างเรียนสำหรับนักศึกษาจากการ คั้นพบทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจแบบ co-creation ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่
  - สร้างเวทีจับคู่ความร่วมมือระหว่าง demand และ supply โดยผ่านฐานข้อมูล CWIE เพื่อ อำนวยความสะดวกในการศึกษาข้อมูลและค้นหาข้อมูลซึ่งกันและกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ข้อมูลหลักสูตร จำนวน นักศึกษา สถานที่ปฏิบัติงาน ตำแหน่งงาน เป็นต้น
  - จัดเวทีประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้ บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยเปิดรับสมัครบุคลากรที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการ มอบทุนสนับสนุนการทำวิจัยในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม
  - การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชนฝึกอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการ ผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยมีการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาอาจารย์/นักวิจัยก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา การเตรียมความพร้อมบุคลากรที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เช่น การจัดการงาน ด้านงบประมาณ การจัดการงานด้านธุรการ การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี(IP/TLO) การถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี (translational research) เป็นต้น
  - จัดทำโครงการร่างกรอบและขอบข่ายของงานรวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน
    - ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ
    - แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายใน และต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพ นักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่โดดเด่น และมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต
    - แลกเปลี่ยนนักศึกษา/ นักวิจัยไปแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและทำวิจัยในต่างประเทศ
    - ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มาจากโครงการพระราโชบายใน SCD journal อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี/มหาวิทยาลัย
    - จัดทำร่างหลักสูตรนานาชาติเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย จากนั้นเสนอต่ออว.



### ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา

**เป้าประสงค์/เป้าหมาย : นวัตกรรมสร้างสรรค์** การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (หลักสูตร)

3.2 ผลงานของนักศึกษา อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ (ผลงาน)

3.3 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เทียบเท่า (ร้อยละ)

3.4 อัตราการได้งานทำ ทำงานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและ นอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)

3.5 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 3 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

### 12. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
40. ร้อยละนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีทักษะวิศวกรสังคม	ร้อยละ	-	40	40	40	40	40	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา
41. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีทักษะการเป็นโค้ชนำการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	-	80	80	80	80	80	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สำนัก/สถาบัน -กองพัฒนานักศึกษา
42. จำนวน Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นโดยนักศึกษา/บัณฑิตมหาวิทยาลัย	แห่ง	-	2	2	2	2	2	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
43. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” มีงานทำหรืออาชีพภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	70	75	80	85	90	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา
44. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น	ผลงาน	5	6	6	6	8	8	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา
45. จำนวนผลการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region) หรือผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม	ผลงาน	-	5	7	9	11	13	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ

### 13. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงานและเข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์: 2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
46. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพหรือหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	หลักสูตร	-	16	16	16	16	16	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
47. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน	รายวิชา	-	-	5	5	8	8	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะวิทยาศาสตร์ฯ - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
48. จำนวนหลักสูตรทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา (Degree) (Curriculum Area Mapping) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ของมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	-	70	70	75	75	-ทุกคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
49. จำนวนหลักสูตร Upskill/Reskill/ Long Life Learning	หลักสูตร	-	-	10	10	10	10	-ทุกคณะ/วิทยาลัย

#### 14. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์: 3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
50. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในรอบปี	ร้อยละ	-	3	3	3	3	3	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สำนักงานสภามหาวิทยาลัย -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
51. จำนวนผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/ บัญชีนวัตกรรมที่ คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ	ผลงาน	4	5	5	5	5	5	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
52. ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	ชิ้นงาน	-	-	5	5	5	5	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
53. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ	บทความ	90	90	90	100	100	100	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
54. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา	ชุมชน	12	-	12	12	15	15	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ

15. โครงการพัฒนาทักษะความรู้ ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ
16. โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา
17. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
18. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับนักเรียน นักศึกษา ประชาชน

กลยุทธ์: 4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
55. จำนวนกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาให้เกิดคุณลักษณะ บัณฑิตในศตวรรษที่ 21	กิจกรรม	73	50	50	50	50	50	-ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา - โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
56. ร้อยละการได้งานในพื้นที่หรือประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	70	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
57. นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครมีทักษะการ สื่อสาร ทักษะการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจาก ข้อขัดแย้ง และทักษะการอยู่ รอด	คะแนน ความพึงพอใจ	-	>3.51	>3.51	>3.51	4.00	4.00	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
58. ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการส่งเสริม ความรักความสามัคคี ความ มีระเบียบวินัย เข้าใจ คุณลักษณะคนไทยที่พึง ประสงค์ 4 ประการ หน้าที่ สิทธิของตนเองและผู้อื่น	ร้อยละ	-	-	15	20	25	30	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
59. ร้อยละนักศึกษาชั้นปี 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน ความสามารถภาษา อังกฤษ TOEIC (450) CEFR ไม่น้อย กว่า ระดับ B2	ร้อยละ	30	-	30	30	30	30	-ทุกคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
60. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานก่อนเรียน	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
61. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ A2	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
62. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
63. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	30	50	50	50	50	50	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
64. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	25	25	25	25	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
65. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ IC3/ ICDL/ เทียบเท่า/ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	-	50	50	50	50	50	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สำนักวิทยบริการฯ

### 19. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์: 5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
66. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	> 3.51	-	> 3.51	> 3.51	4.00	4.00	-ทุกคณะ/วิทยาลัย - สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
67. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่าย	ฐานข้อมูล	5	1	6	6	6	6	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
68. ผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 4.0	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	- ทุกคณะ/สำนัก - สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา
69. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	- ทุกหน่วยงาน

#### ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ

##### จุดเน้น

พัฒนาองค์กรสู่ digital organization และข้อมูลควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง agile learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

##### แนวทางการดำเนินงาน

- ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ พร้อมกับจัดทำวัตรกรรมการบริหารจัดการ
- พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อน digital organization
- ยกระดับ digital literacy ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครตามสมรรถนะประจำตำแหน่งงาน เพื่อให้มีทักษะเพียงพอต่อการทำงาน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ยึดหลักธรรมาภิบาล จะทำให้การปฏิบัติงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ปัญหาในระบบราชการและเป็นแนวทางในการจัดระเบียบสังคม ครอบคลุมทั้ง ฝ่ายวิชาการและฝ่ายปฏิบัติ ประกอบไปด้วย (1) หลักนิติธรรม (2) หลักคุณธรรม (3) หลักความรับผิดชอบ (4) หลักการมีส่วนร่วม (5) หลักความคุ้มค่า และ (6) หลักความ โปร่งใส

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

4.1 ร้อยละบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้รับการพัฒนาตามสายงาน/ศาสตร์สาขาวิชา (ร้อยละ)

4.2 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ฐานข้อมูล)

4.3 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ระบบ)

4.4 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐ (ระดับ)

4.5 ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ของประชาชน และรู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ระดับ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 4 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

### 20.โครงการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ

กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
70. จำนวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ปรับปรุงให้ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล	ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ	อย่างน้อย 5	2 2 1	2 2 1	2 2 1	2 2 1	2 2 1	-ทุกหน่วยงาน

### 21.โครงการกำหนดภาระงานครอบคลุมพันธกิจ

กลยุทธ์: 2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
71. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน	โครงการ	-	1	1	1	1	1	-กองบริหารบุคคล -สำนักงานอธิการบดี

## 22. โครงการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์: 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
72. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เข้ารับการฝึกอบรมอบรมระยะสั้นตามสายงาน/ศาสตร์สาขาวิชา	ร้อยละ	80	70	70	70	70	70	- ทุกหน่วยงาน

## 23.โครงการปรับปรุง/พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์: 4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
71. ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	4	4	4	4	4	- ทุกหน่วยงาน - ศูนย์ข้อมูลและบริการ กองกลาง
72. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	- ทุกหน่วยงาน - ศูนย์ข้อมูลและบริการ กองกลาง
73. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ระบบ	4	5	5	5	5	5	- ทุกหน่วยงาน - สำนักวิทยบริการฯ



## 24. โครงการพัฒนาบุคคลให้เข้าสู่ระดับตำแหน่งตามสายงาน(สายสนับสนุน)

กลยุทธ์: 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
73. จำนวนคู่มือและผลงานเชิงวิเคราะห์ของบุคลากรสายสนับสนุนที่ใช้ประกอบการประเมินเข้าสู่ระดับตำแหน่งสายงาน	เล่ม	7	20	10	10	10	10	-กองบริหารบุคคล -สำนักงานอธิการบดี
74. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานที่สูงขึ้น	คน	2	20	20	20	20	20	-กองบริหารบุคคล -สำนักงานอธิการบดี



Phranakhon Rajabhat University

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร